

ZEITIMPFUNG

Seit Jahren forschen Tausende von Wissenschaftlern an der Geissel der Menschheit, der Zeit. Der Vergänglichkeit der Zeit. Kohorten von kommerziellen Unternehmern beteiligen sich an diesem Wettlauf mit der Zeit. Jeder will der Erste sein, der den Durchbruch schafft und den beinahe unendlichen Markt der Zeitimpfung erschliessen kann.

Die Immunisierung gegen Zeitnot, Zeitverlust, dem Zeitzerrinnsyndrom, Überzeit, Feierzeit, Zeitvergeudung, Freizeit, Traumzeit, Sterbezeit bildet ein traumhaftes Potenzial beinahe unendlichen Ausmasses. Impfkationen, die von Staats wegen verordnet werden, erhoffen sich die Chefetagen der Konzerngiganten. Kassenklingeln und Kunden, die sich um die Zeitimpfware balgen wie junge Welpen. Ärztstau vor den Bestellportalen. Lieferengpässe. Paradiesische Zustände malen die Vorstandssprecher in buntesten, schwarzen Farben ihren Aufsichtsräten vor. Forschungsmittel werden quadrupliert, die genialsten Studenten an den Hochschulen angeworben.

Ein richtiges Zeitimpffieber, gegen das es keine Impfung gibt, bricht auf dem Erdball los. Wettbüros schliessen Wetten ab, welchem Unternehmen als erstes der Durchbruch gelingen wird. Industriespionage hat Hochkonjunktur, verzehrt unendlich viele Mittel. Gegenspionage wird aufgebaut, Doppelspione sind an der Tagesordnung, denn die Vergütungen bei Verrat von Kenntnissen sind überfürstlich, brechen jeden Anstandswillen im Nu.

Aber wie so oft in der Geschichte der Menschheit sind nicht Konzerne, nicht Konglomerate die Wissensschallmauerdurchbrecher, nein, es ist ein Schüler des Gymnasiums einer Kleinstadt. Der Impuls dazu sei ihm im Traum eingegeben worden, erklärt er den abwesenden Medien, die seiner Erfindung wegen nicht zur Pressekonferenz erscheinen können, denn des Gymnasiasten Vorschlag ist so einfach wie effizient. Er bittet alle lebenden und denkenden Wesen ihre Zeitmessung einzustellen, die Zeitmesser zu vernichten, zu schreddern, zu zerstören, auf dass keine fremden Herrscher uns unserer Freiheitsrechte berauben. Damit wir unser elementares Recht, die Freiheit zu erhalten, diese zu geniessen, sie zu leben, in ihr zu schwelgen, in unsere beiden uhrenfreien Hände nehmen.

Doch, wie soll eine Medienorientierung ohne Zeitangabe Wirkung zeigen können? Ja, schauen Sie nur beschämt auf Ihre Uhr. Auch bei Ihnen ist die Botschaft noch nicht angekommen. Sie sind ein Sklave der Zeit. Ein Zeitsklave, der dringend der neuen, genialen Zeitimpfung bedarf.